

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тверской области «Осташковский район»

Руководствуясь Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом изменений, и Постановлением Правительства Тверской области №367-пп от 06.08.2013г. «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений» администрацией Осташковского района было принято решение о подготовке «Схемы размещения рекламных конструкций на территории Осташковского района».

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Тверской области или собственности муниципального образования представляется на согласование в исполнительный орган государственной власти Тверской области.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в целях обеспечения прав и законных интересов физических и юридических лиц в сфере распространения наружной рекламы:

1. Упорядочение размещения средств наружной рекламы для создания привлекательной и комфортной среды для его жителей.
2. Оптимизация отрасли наружной рекламы для увеличения доходной части бюджета.
3. Формирование условий, которые обеспечат в сфере рекламы благоприятные условия развития бизнеса для предпринимателей.

В схеме произведен максимальный охват территории района для размещения рекламных конструкций, пропорционально активности дорожного движения.

1. При разработке схемы учитывалось местоположение ранее размещенных рекламных конструкций на территории Осташковского района соответствующих требованиям ГОСТ Р 52044-2003

«Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

2. Места размещения рекламных конструкций определены исходя из интенсивности потока движения транспортных средств на автомобильных дорогах на территории района и востребованности рекламодателей;
3. Проектирование Схемы велось с учетом проекта организации дорожного движения улиц и дорог города Осташков Тверской области, а также с учетом внешнего архитектурного и исторического облика сложившейся застройки города Осташков.

Договора на подготовку картографической основы были заключены до внесения изменений в Постановление Правительства Тверской области №367-пп от 06.08.2013г. «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений». В связи с этим картографическая съемка для нанесения рекламных конструкций подготовлена в масштабе 1:500.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций включает в себя альбом карт размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций и адресного реестра рекламных конструкций с указанием размера ежегодных поступлений в местный бюджет по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размера стартовой цены торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, планируемые налоговые поступления от рекламной конструкции.

В соответствии с п. 2 ст. 61.1 Бюджетного кодекса РФ государственные пошлины за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций согласно п. 105 ч. 1 ст. 333.33 Налогового кодекса РФ поступают в бюджет Осташковского района.

Местный бюджет также будет пополняться за счет налоговых отчислений, полученных от дохода собственников земельных участков, на которых осуществляется и планируется установка рекламных конструкций. В иных случаях, когда РК располагается на землях, находящихся в собственности либо управлении муниципалитета, доходы от заключения договоров на размещения рекламных конструкций на данных земельных участках поступают в бюджет Осташковского района.

Расчет годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

$$ОП = БС \times S \times K_{тер},$$

где:

ОП - оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

БС - базовая ставка (базовая ставка в Осташковском районе составляет 715 руб.);

S – суммарная площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

$K_{тер}$ - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Категория территории:

Категория территории	$K_{тер}$
автодорога "Торжок - Осташков" А111	2
автодорога "Осташков - Селижарово - Ржев" Р87	2
автодорога "Осташков - Волговерховье" Р89	2
автодорога "Осташков - Светлица"	2
Уличные сети г. Осташков и населенные пункты Осташковского района	1.5

Схема обсуждалась с заинтересованными городскими организациями, ГКУ Тверской области «Дирекция территориального дорожного фонда Тверской области», ГИБДД.

Все рекламные конструкции соответствуют градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, техническим требованиям ГОСТ и нормам пожарной безопасности.

Проектом устанавливается пятилетний предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Все рекламные конструкции большого формата размещены за пределами исторической части города. Рекламные конструкции типа перетяжка на территории Осташковского района Тверской области запрещены.

Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не противоречащие ей, являются действительными и действуют до окончания срока полученного разрешения. Рекламные конструкции, установленные физическими и юридическими лицами до введения в действие настоящей Схемы и не соответствующие ей, подлежат демонтажу.

Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в соответствии с «Порядком согласования размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений» утвержденным постановлением Правительства Тверской области от 06.08.2013г. № 367-пп.

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций осуществляется администрацией МО «Осташковский район» по мере необходимости: а) по инициативе уполномоченного органа; б) на основании обращений юридических и физических лиц о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций в соответствии с установленным законом порядком.

Заявления Рекламораспространителей на новые места размещения рекламных конструкций подаются в администрацию МО «Осташковский район» с приложением копии правоустанавливающих документов на земельный участок или согласие собственника земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, плана размещения рекламной конструкции с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и других объектов) в масштабе на картографической основе, фотоматериалы с привязкой (дизайн макетом), выполненные с обзором местности за 50-80 метров до и после предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Утвержденная схема размещения рекламных конструкций и внесение в нее изменений подлежит официальному опубликованию в газете Осташковского района «Селигер», а также размещению на официальном сайте администрации муниципального образования «Осташковский район» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Ответственным за безопасность размещения и установки рекламных конструкций является владелец каждой конкретной рекламной конструкции.